



# Riktlinjer för anmälan till PARK(ing) Day

## Vad är PARK(ing) Day?

PARK(ing) Day är ett open source event som startade upp 2005 i San Francisco i syftet att ifrågasätta bilismen och den plats bilen får ta i det offentliga rummet.

Under en dag blir parkeringar en plats för kreativa experiment där politiska och kulturella uttryck visas upp samt oväntade och spontana sociala möten sker. Sedan starten har evenemanget vuxit och det har genomförts på hundratals platser runt om i världen och lockat tusentals deltagare. PARK(ing) Day arrangeras nu årligen simultant i olika städer under den tredje helgen i september.

## Vad saknas i din stad eller ditt område?

PARK(ing) Day erbjuder en möjlighet att ta upp frågor som rör dig och din omgivning. Du kanske har tillräckligt med offentliga parker men tycker att de är svåra att komma till? Kanske vill du se fler gemensamma stadsodlingar eller komposterings? Kanske vet du en park eller en gångstig som känns osäker och behöver mer belysning? Kanske vill du att din gata ska fyllas med mer offentlig konst och kultur? Eller kanske behöver din stad bara mer utrymme för att sitta, koppla av och göra ingenting?

Med PARK(ing) Day är alla idéer och tankar möjliga och endast din egna fantasi kan begränsa vad just du vill göra på PARK(ing) Day.

## **PARK(ing) Day Frihamnen**

I vår variant av PARK(ing) Day kommer festivalen bestå av två delar, utställarna på parkeringarna samt en scen på Frihamnstorget med programfört innehåll såsom panelsamtal, föreläsningar och workshops. Dagen blir en kulturell manifestation för framtidens hållbara städer och samhällen.

### **Hur anmäler du din medverkan?**

Du anmäler dig till PARK(ing) Day - Frihamnen genom att fylla i den bifogade blanketten som du sedan mailar tillbaka till oss. Din medverkan behandlas därefter hos projektets planeringsgrupp och om ansökan godkänns får du en bekräftelse på mail.

### **Vad kan man göra i sin parkeringsruta?**

I linje med festivalens syfte vill vi uppmuntra er utställare att tillsammans med oss undersöka vad man skulle kunna göra med den platsen bilen idag upptar i stadsrummet. Som sagt är det endast din fantasi som sätter gränserna för innehållet.

Då deltagarkultur\* är en väsentlig del av projektets karaktär ser vi att utställarna i sina parkeringsrutor bör verka för att involvera besökarna i sina initiativ. Detta för att bidra till att skapa nya möten och diskussioner.

Vi ser även att utställarna i sitt utförande vill verka för hållbar samhällsutveckling.

### **När kommer PARK(ing) Day arrangeras och vilka tider behöver du som utställare ha koll på?**

PARK(ing) Day kommer att arrangeras den *18 september* mellan kl. *12.00-19.00* vilket betyder att du som utställare för att få tillgång till din parkeringsruta behöver vara på plats senast 11:30.

Tillträde till din parkeringsruta får du kl. 09.00 den 18 september.

Efter kl. 19.00 kommer festivalen att fortsätta med live-akter på scenen och en efterfest som både utställare och allmänheten är välkomna att delta i.

---

\* Deltagarkultur är ett samlingsbegrepp för kulturformer och medier som förutsätter aktivt samskapande av samtliga inblandade. Deltagarkultur står i kontrast till de åskådarinriktade kulturformerna där medieproduktion och -konsumtion är separerade från varandra.

Anmälan stänger 18/8.

Platserna kan dock ta slut innan så vänta inte med er anmälan!

## Marknadsföring i parkeringsrutan

Du får marknadsföra ditt företag eller din förening med hjälp av skyltar, vimplar och dylikt men för att inte ta fokus från PARK(ing) Days syfte ser vi det som viktigt att utställare fokuserar på innehållet i sin parkeringsruta och inte marknadsföring av sitt företag/förening. Interaktiva moment uppmuntras.

## Vad får du inte göra i din parkeringsruta

- Lämna kvar skräp/ avfall
- För att PARK(ing) Day inte enbart ska bli en marknadsplats får du som utställare inte enbart använda din parkeringsruta för försäljning.
- Ingen diskriminering tillåts och kommer vid förekomst att anmälas.

## Avgift

För att öka inkludering är anmälningsavgiften till PARK(ing) Day satt på en glidande skala.

*För privatpersoner är avgiften mellan 200-2000 kr*

*För föreningar är avgiften mellan 500-3000 kr*

*För företag är avgiften mellan 3000-10 000 kr*

När ni valt betalningsbelopp skickar vi en faktura.

Intäkterna från anmälningsavgiften kommer att användas som gemensamma resurser som fördelas mellan PARK(ing) Day's olika utställare, dvs ni som anmält er medverkan. Ni får därmed gärna specificera i projektet vad ni har för behov av resurser.

## Så tar du dig dit

PARK(ing) Day kommer arrangeras i Frihamnen i anslutning till Frihamnstorget, adress Södra Hamnvägen 5. Hit tar du dig med buss 72, 1 eller 76. Närmaste tunnelbanestation är Gärdet.

## Regler för avbokning

Sista dagen för avbokning för återbetalning av anmälningsavgift är den 18 augusti 2021.

Efter att ni skickat in ansökan om att delta får ni ett svar inom två veckor med information om nästa steg.

## Vill du vara försäljare av mat och dryck?

Kontakta [info@cultureandspace.se](mailto:info@cultureandspace.se) för att ansöka om en plats i vår food-park.

---

PARK(ing) Day - Frihamnen arrangeras av **Culture and Space** i samarbete med **Studiefrämjandet Stockholms län** och **Blivande**.

## Följ oss gärna i sociala medier för att inte missa något som händer

 [parkingdayfrihamnen](https://www.facebook.com/parkingdayfrihamnen)

 [parkingdayfrihamnen](https://www.instagram.com/parkingdayfrihamnen)

 [www.cultureandspace.se](http://www.cultureandspace.se)